



Pojemniejszy akumulator, krótszy czas ładowania oraz większa masa holowanej przyczepy – Ford Mustang Mach-E jest coraz lepszy dzięki bezprzewodowym aktualizacjom Ford Power-Up™

- Zgodnie z zapowiedziami Forda Mustang Mach-E staje się coraz lepszy dzięki szybkim i łatwym bezprzewodowym aktualizacjom Ford Power-Up™, które można wykonać z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie.
- W tym roku Ford udostępnił klientom Mustanga Mach-E kilka kluczowych aktualizacji, dzięki którym m.in. zwiększyła się pojemność akumulatora, czy maksymalna masa całkowita holowanej przyczepy, ale także skrócił czas ładowania.
- Dzięki bezprzewodowym aktualizacjom Ford Power-Up™ Mustang Mach-E może w przyszłości oferować funkcje i usługi obecnie niedostępne lub w ogóle jeszcze nieznanne.

WARSZAWA, 21 października 2022 r. – Ford Mustang Mach-E jest jednym z najchętniej kupowanych samochodów elektrycznych w Polsce. Na jego rynkowy sukces składają się zarówno atrakcyjna, przyciągająca wzrok stylistyka, przestronne wnętrze, bogate wyposażenie standardowe, jak i innowacyjne technologie oraz zaskakująco daleki zasięg. Ale to nie wszystko. Oprogramowanie Mustanga Mach-E jest przez Forda stale uaktualniane dzięki bezprzewodowym aktualizacjom Ford Power-Up™. Lista systemów, na które wpływ miały tylko tegoroczne aktualizacje oprogramowania jest długa. Znajdują się na niej między innymi udoskonalone systemy asystujące oraz te, które odpowiadają za poprawę komfortu użytkowania auta.

Najnowsze bezprzewodowe aktualizacje Ford Power-Up™

Większość aktualizacji modułów komputerowych Forda Mustanga Mach-E można przeprowadzać bezprzewodowo oraz pobierać je w tle. Dzięki temu użytkownicy mogą wybrać dogodną porę na zainstalowanie nowego oprogramowania – na przykład w nocy, gdy samochód jest w garażu lub na parkingu. Po ukończeniu aktualizacji, powiadomienia w pojeździe poinformują kierowcę, jakie ulepszenia zostały wprowadzone.

Dzięki ostatnim aktualizacjom software'u Mustanga Mach-E, programistom Forda udało się zwiększyć ilość dostępnej energii (pojemność netto) w obydwu wariantach akumulatorów. W przypadku mniejszego wzrosła ona z 68 kWh do 70 kWh, a w wypadku większego – z 88 kWh do 91 kWh. W ramach tej samej aktualizacji znacząco skrócono również czas ładowania akumulatora szybką ładowarką prądu stałego o wysokiej mocy w zakresie 80-90% poziomu naładowania. Zredukowano go z 52 do zaledwie 15 minut. Przekalibrowano także działanie pedału przyspieszenia, który teraz umożliwia bardziej płynne dawkowanie mocy przy niższych prędkościach jazdy.

Od teraz Ford Mustang Mach-E w standardzie oferuje też aktywny tempomat, który do działania wykorzystuje zarówno przednią kamerę, jak i dane z nawigacji. Uwzględnia on nie tylko znaki ograniczenia prędkości, ale także przebieg drogi, w tym zakręty i ronda.

Za sprawą bezprzewodowych aktualizacji zdolność elektrycznego SUV-a Forda do holowania przyczepy zwiększyła się z początkowych 750 kg do 1 000 kg, a następnie z 1 000 kg do 1 500 kg. Dotyczy to wszystkich wersji wyposażonych w akumulator o zwiększonej pojemności, niezależnie od tego, czy są to modele z napędem na tylne, czy na cztery koła (nie dotyczy Forda Mustanga Mach-E GT).

Sukces rynkowy

Ford Mustang Mach-E pozostaje jednym z najchętniej kupowanych pojazdów elektrycznych w Polsce. Po dziewięciu miesiącach bieżącego roku zajmuje drugie miejsce w rankingu najpopularniejszych samochodów BEV. Tylko we wrześniu 2022 roku do klientów trafiło 61 kolejnych elektrycznych Mustangów Mach-E, co oznacza wzrost o 85% w porównaniu z wynikiem w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Wzrost sprzedaży po pierwszych dziewięciu miesiącach tego roku jest jeszcze bardziej spektakularny i wynosi aż 454%. W tym roku na polskie drogi wyjechało już w sumie 565 Fordów Mustangów Mach-E, a od debiutu na polskim rynku w lipcu ubiegłego roku do klientów trafiło 840 egzemplarzy tego modelu.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką, stawiającą sobie za cel pomoc w budowaniu lepszego świata, w którym każda osoba może swobodnie poruszać się i realizować swoje marzenia. Plan wzrostu i tworzenia wartości rynkowej firmy, Ford+, wykorzystuje wypracowane atuty, nowe możliwości i trwałe relacje z klientami dla podniesienia satysfakcji i pogłębienia lojalności tych klientów. Firma opracowuje i dostarcza innowacyjne, cieszące się niesłabnącym zainteresowaniem samochody ciężarowe, pojazdy sportowo-użytkowe, dostawcze i użytkowe marki Ford oraz luksusowe pojazdy marki Lincoln, a także usługi oparte na łączności sieciowej. Ponadto Ford umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie rozwiązań transportowych, w tym systemów autonomicznej jazdy, oraz świadczy usługi finansowe za pośrednictwem Ford Motor Credit Company. Ford zatrudnia około 182 tys. pracowników w zakładach na całym świecie. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Credit na stronie corporate.ford.com.

Ford of Europe wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 41 tys. pracowników we własnych oddziałach oraz spółkach typu joint venture, łącznie około 55 tys. osób, po uwzględnieniu działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 14 oddziałów produkcyjnych (10 spółek całkowicie zależnych oraz 4 nieskonsolidowane typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: [www.twitter.com/FordEu](https://twitter.com/FordEu) lub www.youtube.com/fordofeurope